

Открытый конкурс на коммуникационное сопровождение деятельности Центра по работе с выпускниками: Социальные медиа

Описание конкурса: Центру по работе с выпускниками нужно выстраивать коммуникацию с выпускниками (и студентами) и поддерживать высокий уровень их вовлеченности в жизнь Вышки даже после окончания университета. Один из ключевых инструментов в этой коммуникации – это социальные медиа выпускников. Они должны быть наполнены качественным, интересным и релевантным контентом. Для этого мы ищем активных студентов, которые на 100% вовлечены в жизнь Вышки и знают, что такое хороший копирайтинг.

Тайминг:

- 1) Сбор заявок от участников: 10 ноября – 19 ноября;
- 2) Определение победителей (2 человека): 20 – 22 ноября.

Срок: 6 месяцев

Оплата: 10 000 рублей ежемесячно

Требования к участникам:

Хороший копирайтинг

Базовое знание Adobe Photoshop

Заявка на участие в конкурсе:

Для участия в конкурсе необходимо выполнить тестовое задание и отправить его на электронный адрес alumnimedia@hse.ru.

- 1) Высшая школа экономики может похвастаться выдающимися выпускниками в различных сферах деятельности. Кто, на ваш взгляд, самый выдающийся выпускник Вышки? Почему? Если вы будете договариваться с ним об интервью, как вы свяжетесь с ним? Какие вопросы вы зададите ему, что интервью получилось максимально интересным?
- 2) Напишите интересный лид для публикаций в социальных медиа выпускников (VK/FB) следующих новостей:
 - Проходит набор на программы дополнительного профессионального образования: «Правовое регулирование налогообложения бизнеса: международные и национальные стандарты» (<https://busedu.hse.ru/catalog/207048325.html>), «Руководитель службы по подбору персонала (Recruitment Manager)» <https://busedu.hse.ru/catalog/206323070.html>, программы в сфере фармацевтической отрасли <https://busedu.hse.ru/pharma/>
 - Эксперты НИУ ВШЭ прочитали лекции для голографического лектория на ПМЭФ 2017 (выберете одну любую лекцию): <https://www.youtube.com/watch?v=WojMoFfDIQE&list=PL-U1Z5tJ1i-asBLh7mbcbuZnrPQLnp7jk>

- 3) Составьте контент-план для сообщества «Выпускники НИУ ВШЭ» на 1 неделю (по 1 публикации в день);
- 4) Предложите эффективный способ привлечения выпускников Вышки к участию в Эндаументе выдающихся выпускников через социальные медиа.
Эндаумент выдающихся выпускников – фонд, доходы от которого направляются на проекты и программы ВШЭ. Фонд формируется исключительно из взносов выпускников Вышки - причем размер взноса может быть любым. Подробнее об Эндаументе: <https://endowment.hse.ru/end4>; <https://giverclub.hse.ru/campaign>.

Задачи от заказчика

Ведение сообщества «Ассоциация выпускников ВШЭ» в социальных медиа:

- VK: https://vk.com/hse_alumni
- FB: <https://www.facebook.com/hsealumni/>
- Telegram: https://t.me/hse_alumni

Что предполагает ведение социальных медиа:

- 2 публикации в день (не менее 12 публикаций в неделю) в VK и FB; 1-2 публикации в день (не менее 8 публикаций в неделю) для Telegram.
Контент: уникальный (разработка совместно с менеджером проекта) и заимствованный (<https://alumni.hse.ru/>; СМИ и проч.)
- Комьюнити-менеджмент (ответы на комментарии к публикациям; сообщения сообщества);
- Составление контент-плана на неделю.

KPI (по итогам 6 месяцев):

Основные параметры – количество подписчиков и охват одной публикации.

- VK: >8000 подписчиков; >2000 охват;
- FB: >7000 подписчиков; >1500 охват;
- Telegram: >2000 подписчиков.