**Открытый конкурс на коммуникационное сопровождение деятельности Центра по работе с выпускниками: Социальные медиа**

**Описание конкурса:** Центру по работе с выпускниками нужно выстраивать коммуникацию с выпускниками (и студентами) и поддерживать высокий уровень их вовлеченности в жизнь Вышки даже после окончания университета. Один из ключевых инструментов в этой коммуникации – это социальные медиа выпускников. Они должны быть наполнены качественным, интересным и релевантным контентом. Для этого мы ищем активных студентов, которые на 100% вовлечены в жизнь Вышки и знают, что такое хороший копирайтинг.

**Тайминг:**

1. Сбор заявок от участников: 10 ноября – 17 ноября;
2. Определение победителей (2 человека): 18 – 19 ноября.

**Срок:** 6 месяцев

**Оплата:** 10 000 рублей ежемесячно

**Требования к участникам:**

Хороший копирайтинг

Базовое знание Adobe Photoshop

**Заявка на участие в конкурсе:**

Для участия в конкурсе необходимо выполнить тестовое задание и отправить его на электронный адрес alumnimedia@hse.ru.

1. Высшая школа экономики может похвастаться выдающимися выпускниками в различных сферах деятельности. Кто, на ваш взгляд, самый выдающийся выпускник Вышки? Почему? Если вы будете договариваться с ним об интервью, как вы свяжетесь с ним? Какие вопросы вы зададите ему, что интервью получилось максимально интересным?
2. Напишите интересный лид для публикаций в социальных медиа выпускников (VK/FB) следующих новостей:
* Проходит набор на программы дополнительного профессионального образования: «Правовое регулирование налогообложения бизнеса: международные и национальные стандарты» ([https://busedu.hse.ru/catalog/207048325.html](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fbusedu.hse.ru%2Fcatalog%2F207048325.html&post=-29352303_3299&cc_key=)), «Руководитель службы по подбору персонала (Recruitment Manager)» [https://busedu.hse.ru/catalog/206323070.html](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fbusedu.hse.ru%2Fcatalog%2F206323070.html&post=-29352303_3299&cc_key=), программы в сфере фармацевтической отрасли [https://busedu.hse.ru/pharma/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fbusedu.hse.ru%2Fpharma%2F&post=-29352303_3299&cc_key=)
* Эксперты НИУ ВШЭ прочитали лекции для голографического лектория на ПМЭФ 2017 (выберете одну любую лекцию): https://www.youtube.com/watch?v=WojMoFfDIQE&list=PL-U1Z5tJ1i-asBLh7mbcbuZnrPQLnp7jk
1. Составьте контент-план для сообщества «Выпускники НИУ ВШЭ» на 1 неделю (по 1 публикации в день);
2. Предложите эффективный способ привлечения выпускников Вышки к участию в Эндаументе выдающихся выпускников через социальные медиа.

Эндаумент выдающихся выпускников – фонд, доходы от которого направляются на проекты и программы ВШЭ. Фонд формируется исключительно из взносов выпускников Вышки - причем размер взноса может быть любым. Подробнее об Эндаументе: <https://endowment.hse.ru/end4>; <https://giverclub.hse.ru/campaign>.

**Задачи от заказчика**

Ведение сообщества «Ассоциация выпускников ВШЭ» в социальных медиа:

* VK: <https://vk.com/hse_alumni>
* FB: <https://www.facebook.com/hsealumni/>
* Telegram: <https://t.me/hse_alumni>

Что предполагает ведение социальных медиа:

* 2 публикации в день (не менее 12 публикаций в неделю) в VK и FB; 1-2 публикации в день (не менее 8 публикаций в неделю) для Telegram.

Контент: уникальный (разработка совместно с менеджером проекта) и заимствованный (<https://alumni.hse.ru/>; СМИ и проч.)

* Коммьюнити-менеджмент (ответы на комментарии к публикациям; сообщения сообщества);
* Составление контент-плана на неделю.

KPI (по итогам 6 месяцев):

Основные параметры – количество подписчиков и охват одной публикации.

* VK: >8000 подписчиков; >2000 охват;
* FB: >7000 подписчиков; >1500 охват;
* Telegram: >2000 подписчиков.